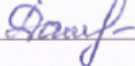
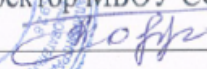


Российская Федерация
Администрация муниципального образования «Светлоский городской округ»
**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 5**

Принята на заседании Методического
(педагогического) совета
МБОУ СОШ № 5 от 07.06.2023 г.
Протокол № 6
Председатель Методического совета
МБОУ СОШ № 5

 О.В.Даниленко



Утверждена приказом директора
МБОУ СОШ № 5
От 07.06.2023 г. № 142
Директор МБОУ СОШ № 5
 В.Е.Павлов
«07» июня 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-педагогической направленности
«МЕДИАЦЕНТР»**

Возраст обучающихся: 14 – 18 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:
Гурина Вероника Анатольевна,
педагог-организатор

**Гор. Светлый,
2023/2024 учебный год.**

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Программа направлена на социализацию личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Курс дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-педагогической направленности «Медиацентр» развивает у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формирует активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания программы лежит освоение обучающимися специфики работы различных СМИ.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Ведущая идея данной программы — это целенаправленный, нравственно обусловленный процесс подготовки подрастающего поколения к функционированию и взаимодействию в условиях демократического общества, к инициативному труду, участию в управлении страной, к реализации прав и обязанностей, а также укрепления ответственности за свой политический, нравственный и правовой выбор, за максимальное развитие своих способностей в целях достижения жизненного успеха.

Описание ключевых понятий, которыми оперирует автор программы

Имидж (image) – создание образа товара, услуги, коммерческого или политического фигуранта. Одна из основных функциональных задач рекламы и паблик рилейшнз.

Интервью – жанр журналистики, беседа журналиста и интервьюируемого.

Колонка – так называют столбец в печатном СМИ или рубрику, в которой пишет конкретный автор. Например, редакторская колонка – там пишет редактор.

Контент-анализ – метод выявления и оценки специфических характеристик текстов путем регистрации определенных единиц содержания,

а также систематического замера частоты и объема упоминаний этих единиц в отдельных фрагментах текста.

Масс-медиа – печатные и электронные средства массовой информации.

Материал – обобщенное название продукта, произведенного журналистом.

Новость – оперативная информация: а) новость "жесткая" – краткое изложение сути произошедшего, строится, как правило, по принципу перевернутой пирамиды, где в самом начале выдается наиболее существенная информация, а затем второстепенная; б) новость "мягкая" – изложение сути события с элементами занимательности, интриги.

Петличный микрофон, петличка (жаргонизм) – вид маленького микрофона, который крепится на воротник журналиста.

Репортаж – материал, подготовленный с места событий. В ходе репортажа журналист находится на месте событий и подробно описывает происходящее.

Статья – жанр журналистики, в которой автор старается проанализировать какую-то ситуацию или проблему, выявить закономерности, сделать выводы.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» является программой **социально-педагогической направленности.**

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы «Медиацентр» – базовый.

Актуальность образовательной программы

21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном «Медиацентре» позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

Педагогическая целесообразность заключается в создании практикоориентированной среды, позволяющей обучающимся получать необходимые знания, умения и навыки в области работы с информацией, фото и видео материалами, программами монтажа и коррекции материалов. Создание практико-ориентированной среды способствует профориентации обучающихся в области медиа и журналистики.

Практическая значимость образовательной программы

Обучаясь по дополнительной общеобразовательной программе «Медиацентр», обучающиеся узнают информацию о медиатехнологиях современности, истории журналистики, об основах деятельности по всем видам журналистики. Получают практические умения и навыки в области фото и видеосъемки, монтажа, коррекции фотографий, ведения радио, съемок телерепортажей, ведения социальных сетей, написании статей и интервью.

Также, обучающиеся получают знания, умения и навыки в области проектной деятельности, творческих групповых и индивидуальных работ. Такие виды деятельности способствуют развитию умений работать в команде, организовывать рабочее время и пространство и брать ответственность за выполнение задач.

Принципы отбора содержания образовательной программы.

- *Принцип индивидуализации.* Предполагает организацию учебного процесса с учетом индивидуальных особенностей одаренных и талантливых обучающихся; позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого ученика, направленности на допрофессиональную инженерную подготовку, самопознание школьников, выявление их истинных мотивов выбора специализации обучения, реальных образовательных потребностей и реализацию образовательной программы в соответствии с интересами, возможностями и способностями.
- *Принцип дифференциации.* Предполагает создание на основе определенных признаков (интересов, склонностей, способностей, достигнутых результатов углубленного физико-математического образования) мобильных или стабильных учебных групп, позволяющих сделать содержание обучения и предъявляемые к учащимся требования существенно различными.
- *Принцип деятельности.* Предполагает планирование обучающимися различных видов образовательной деятельности, активное участие и свободный выбор образовательной траектории.
- *Принцип повышенной степени сложности,* который предполагает изучение материала на углубленном уровне.
- *Принцип открытости.* Реализуется через идеи взаимодействия с партнерами образовательного процесса, что обеспечивает разнообразие видов деятельности, социальных практик, социальных ролей.

Отличительные особенности программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» является уникальной, так как в основе лежит практико-ориентированный подход к обучению, сочетающий в себе профориентационное направление, проектную деятельность, личностноориентированное развитие.

Программа рассчитана на 1 год обучения, включающая в себя практические задания, групповую и индивидуальную работу, а, также, выполнение как индивидуальных заданий, так и реализацию групповых проектных идей.

Цель образовательной программы.

Целью программы является создание благоприятной практикоориентированной высокотехнологичной образовательной среды, способствующей всестороннему развитию личности обучающегося, формированию коммуникативных компетенций, профориентации обучающегося в сфере «Медиа» и получению навыков проектной деятельности, а, также, способствующей повышению социальной активности и повышению уровня медиаграмотности обучающихся.

Задачи образовательной программы:

Образовательные:

- ✓ способствовать освоению знаний, умений и навыков в работе с информационным материалом;
- ✓ познакомить обучающихся с профессиями, связанными с журналистикой;
- ✓ научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- ✓ обучить детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- ✓ Познакомит обучающихся с современной информационной средой.

Развивающие:

- ✓ сформировать у обучающихся навыки проектной деятельности в области медиа;
- ✓ способствовать повышению работоспособности учащихся;
- ✓ развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.;
- ✓ предоставить возможность развития внимательности, аккуратности и изобретательности;
- ✓ развить креативное мышление и пространственное воображение обучающихся;
- ✓ сформировать умения искать и преобразовывать необходимую информацию на основе различных информационных технологий: графических (текст, рисунок, схема) и информационно-коммуникативных;
- ✓ способствовать развитию коммуникативных навыков и умений работы в команде;
- ✓ способствовать развитию таких умений и навыков, как саморегуляция, тайм-менеджмент.

Воспитательные:

- ✓ научить детей работать в команде, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;

- ✓ воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- ✓ воспитать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 14 - 18 лет. Набор осуществляется только из числа детей, посещающих общеобразовательную организацию, разместившую программу.

Особенности организации образовательного процесса.

Программа предусматривает групповые, фронтальные и индивидуальные формы работы с детьми. Состав групп: 10-15 человек. Программа является бесплатной для обучающихся.

Формы обучения по образовательной программе:

- Форма обучения – очная.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:

Общее количество часов в год – 68 часов. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут. Недельная нагрузка на группу: 2 часа. Занятие проводится 2 раза в неделю – по 1 часу.

Объем и срок освоения образовательной программы

Срок освоения программы – 9 месяцев.

На полное освоение программы требуется 68 часов, включая индивидуальные консультации, экскурсоводческие практикумы, тренинги, посещение экскурсий.

Основные методы обучения

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1 часть включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данное занятие;

2 часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3 часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий, которая придает смысл обучению, мотивирует обучающихся на дальнейшее развитие. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес обучающихся к изучению материала.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

Исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся.

Репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности.

Объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию.

Частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решении поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

Наглядный - показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.

Практический - выполнение работ по инструкциям, структурному плану и др.

Словесный - устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

Проблемного изложения, исследовательский – развитие самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений.

Объяснительно-иллюстративный - формирование знаний и образа действий.

Репродуктивный - формирование умений, навыков и способов деятельности.

Словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция – формирование сознания.

Стимулирования - защита проектных идей.

Содержание программы построено на следующих дидактических **принципах:**

- **Принцип индивидуализации.** Предполагает организацию учебного процесса с учетом индивидуальных особенностей одаренных и талантливых обучающихся; позволяет создать оптимальные условия для реализации потенциальных возможностей каждого ученика, направленности на допрофессиональную инженерную подготовку, самопознание школьников, выявление их истинных мотивов выбора специализации обучения, реальных образовательных потребностей и реализацию образовательной программы в соответствии с интересами, возможностями и способностями.

- **Принцип дифференциации.** Предполагает создание на основе определенных признаков (интересов, склонностей, способностей, достигнутых результатов углубленного физико-математического образования) мобильных или стабильных учебных групп, позволяющих сделать содержание обучения и предъявляемые к учащимся требования существенно различными.

- **Принцип деятельности.** Предполагает планирование обучающимися различных видов образовательной деятельности, активное участие и свободный выбор образовательной траектории.
- **Принцип повышенной степени сложности,** который предполагает изучение материала на углубленном уровне.
- **Принцип открытости.** Реализуется через идеи взаимодействия с партнерами образовательного процесса, что обеспечивает разнообразие видов деятельности, социальных практик, социальных ролей.

Технологии и формы обучения

- Практикум;
- мастер-класс;
- конференция;
- конкурсы, олимпиада;
- занятие-беседа;
- самоподготовка.

Планируемые результаты

Сформулированная цель реализуется через достижение образовательных результатов. Эти результаты структурированы по ключевым задачам дополнительного образования, отражающим индивидуальные, общественные и государственные потребности, и включают в себя личностные, предметные, метапредметные результаты.

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;
- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Предметные результаты изучения курса «Медиацентра» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности:

- узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);

Метапредметные результаты освоения курса отражают:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развернутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

- узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);
- узнали различные способы сбора материала.

Программа предполагает следующие **подходы**:

- комплексный подход (личностные, метапредметные и предметные результаты);
- уровневый подход (высокий, средний, низкий результаты).

Механизм оценивания образовательных результатов.

Оценивание и контроль деятельности учащихся осуществляется в форме творческих отчетов. На творческий отчет каждый воспитанник представляет свою творческую, самостоятельную работу определенного уровня сложности. Оценивание работ производится по уровням: низкий, средний, высокий. При оценке творческих заданий применяется коллективная оценка, т.е. воспитанники сами оценивают каждую представленную творческую работу. Воспитанники на практических, творческих занятиях сами выбирают область деятельности, которая им интересна. Педагог поощряет инициативу и самостоятельность и, если возникает необходимость, корректирует технологическое, художественное направление в работе учащихся.

Критерии и нормы оценки результатов освоения программы

1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.

- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.

- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с техникой и аппаратурой.

- Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.

- Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с аппаратурой.

- Высокий уровень. Четко и безопасно работает с аппаратурой.

Способность работать в команде.

- Низкий уровень. Не принимает участия в групповой работе.

- Средний уровень. Может принять участие в групповой работе, но не стремится активно вливаться в выполнение задач.

- Высокий уровень. Активно участвует в выполнении групповых работ, взаимодействует с коллективом.

Степень самостоятельности выполнения практических заданий.

- Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении практического задания.

- Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.

- Высокий уровень. Самостоятельно выполняет практическую работу.

Уровень умений работать с проектной идеей.

- Низкий уровень. Сложно генерируется проектная идея, не понимается структура проекта, работа хаотичная.

- Средний уровень. Виднеется структура работы над проектной идеей, но требуется помощь педагога.

- Высокий уровень. Самостоятельная структурная работа над проектной идеей.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы

Входной контроль: опрос, беседа. Упражнение на выявление мотивации обучающихся.

Регулярные формы контроля: практические задания, эссе, творческие групповые и индивидуальные работы, наблюдение за участниками.

Промежуточный контроль: Групповая творческая работа над минипроектом.

Итоговый контроль: Защита групповых проектов.

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;

- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);

- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни;

- дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;

- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.

- наличие комфортной развивающей образовательной среды.

Материально-технические условия. (обеспечение).

1. Ноутбук.
2. Проектор.
3. Аудиосистема (колонка).
4. Цифровой фотоаппарат.
5. Петличный микрофон.
6. Диктофон.
7. Видеокамера.

Кадровые.

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, имеет высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю программы, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Оценочные и методические материалы.

По программе «Медиацентр» предусмотрена текущая аттестация, которая проводится 4 раза в год: в октябре, декабре, феврале, мае:

- тесты по теме;
- практические и творческие работы.

Методические материалы:

В основе образовательного процесса по реализации данной программы, являющейся комплексной, лежит технология разно-уровневого обучения. При организации и осуществлении этого процесса приоритетными являются учебные преобразовательные задачи поискового характера. Процесс достижения целей и поставленных задач осуществляется в сотрудничестве детей и педагога, при этом применяются различные методы осуществления целостного педагогического процесса.

В педагогическом процессе применяются следующие группы методов:

- объяснительно – иллюстративный – формирование знаний и образа действия,
- репродуктивный - формирование умений и навыков (способы деятельности),
- проблемного изложения и эвристический, исследовательский - развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений.

Методическое обеспечение

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

Учебные материалы-презентации, подготовленные в MS PowerPoint.

Образцы телевизионной продукции:

- профессиональные ТВ-программы различных телеканалов,
- школьные ТВ-программы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы кинофильмов:

- профессиональные кинофильмы, ориентированные на детскую аудиторию,

- школьные кинофильмы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы радио-продукции:

- профессиональные радиoproграммы различных радиоканалов,
- школьные радиoproграммы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы фото-продукции и графического дизайна:

- фотографии профессиональных фотографов,
- дизайнерские работы профессиональных дизайнеров,
- фотографии и дизайнерские работы, изготовленные детскими коллективами.

Образцы печатных СМИ:

- профессиональные газеты и журналы,
- школьные газеты и журналы, изготовленные детскими коллективами.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ **1 год обучения (68 часов, 1 час в неделю)**

Вводное занятие.

Тема 1-2. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности.

Теория. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности.

Практика. Распределение обязанностей и ролей участников медиacentра.

РАЗДЕЛ I. «Введение в предмет «Медиа-журналистика».

Тема 3-4. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.

Теория. Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.

Практика. Знакомство с документами о соблюдении авторских прав.

Тема 5-6. Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту.

Теория. Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей. Практика. Запись выпусков новостей и репортажей.

Тема 7-8. Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста.

Теория. Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика. Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Тема 9-10. Практическая работа № 1 «Дискуссия о профессиональной этике журналиста».

Практика. Дискуссия. Составление вопросов. Поиск героя. Проектная работа над интервью. аналитическая работа.

Тема 11-12. Практическая работа № 2: игра «Миксер».

Практика. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

Тема 13-14. Практическая работа № 3. Творческая работа «Журналист должен знать, уметь, быть».

Практика. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое. Пишем медиастатью по заданной теме. Индивидуальное контрольное задание, по итогам которого обучающиеся должны предоставить новостную статью.

РАЗДЕЛ II: «История российской журналистики. Риторика как предмет»».

Тема 15-16. История российской журналистики.

Теория. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».

Практика. Эффект присутствия. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Тема 17-18. Журналистика 18 - 21 веков.

Теория. Основы журналистского мастерства. Основы современной печати и продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа сюжета.

Практика. Как делать эссе, зарисовку. Композиция сюжета. Типы и элементы сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 19-20. Знакомство с журналистикой современного Запада и Востока.

Теория. Знакомство с журналистикой современного Запада и Востока. Примеры рубрик веб-газеты. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Практика. Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей.

Тема 21-22. «Что такое «жёлтая» пресса?».

Теория. Знакомство с понятием «Жёлтая пресса».

Практика. Публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации.

Тема 23-24. Практическая работа № 1 «Подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого».

Практика. Подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого

Тема 25-26. Практическая работа № 2. «Обзор детского издания по выбору».

Практика. Обзор детского издания по выбору.

Тема 27-28. Практическая работа № 3. Знакомство с материалами «жёлтой прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем.

Практика. Знакомство с материалами «жёлтой прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем.

Тема 29-30. Тестирование.

Практика. Тест «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры.

РАЗДЕЛ III. «Формирование жанров журналистики».

Тема 31-32. Формирование жанров журналистики. Информация. Заметка.

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры.

Практика. Работа в паре, нацеленная на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Тема 33-34. Определение жанра. Основные критерии, предъявляемые к репортажу.

Теория. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика. Индивидуальное контрольное задание, по итогам которого обучающиеся должны предоставить новостную статью.

Тема 35-36. Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию.

Теория. Основы делового общения и профессиональной этики. Подготовка к интервью и обработка записи беседы.

Практика. Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Я живу в Калининградской области, России и горжусь этим».

Тема 37-38. Фельетон. Определение жанра. Принцип написания фельетона.

Теория. Знакомство с жанром «Фельетон». Анализ жанра. Примеры.

Практика. Разработка постоянной рубрики для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности данной рубрики для учащихся и педагогов школы.

Тема 39-40. Юмореска. Литературно – художественный жанр. Зарисовка.

Теория. Знакомство с критериями отбора новостей для данного жанра, изучение коммуникативных техник.

Практика. Сбор материала в школе для создания Юморески.

Тема 41-42. Практическая работа № 1 «Деловая игра».

Практика. Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.

Тема 43-44. Практическая работа № 2 «Интервью о своём классе. Репортаж со школьного вечера».

Практика. Поиск героя, создание интервью.

Тема 45-46. Практическая работа № 3 «Анализ материалов периодической печати».

Практика. Выбор источника и анализ материалов периодической печати.

Тема 47-48. Практическая работа № 4 Семинар-практикум по теме «Формирование жанров журналистики».

Практика. Тестирование. Отчёт о проведении анализа СМИ в регионе. Анализ журналистской работы. Круглый стол.

РАЗДЕЛ IV. «Тележурналистика».

Тема 49-50. Тележурналистика. Классификация жанров. Практическая работа № 1 «Просмотр телепередач».

Теория. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники.

Практика. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 51-52. Практическая работа № 2 Знакомство с профессией телерепортёра и ведущего теленовостей. Просмотр телепередач, обсуждение увиденного.

Практика. Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг. Просмотр телепередач, обсуждение увиденного.

Тема 53-54. Информационные жанры в тележурналистике. Аналитические жанры. Познавательные и развлекательные программы.

Теория. Знакомство с основами современной ТВ-ой и видео продукцией, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» – основа телесюжета.

Практика. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки).

Тема 55-56. Практическая работа № 3 Ток-шоу «Я - телеведущий».

Практика. Создать рекламный ролик и разместить в социальной сети ВК. Анализ.

РАЗДЕЛ V. «Выпуск праздничных газет».

Тема 57-58. Практическая работа «Весенняя газета», «Новый год» и т.д.

Практика. Создание газеты «Весенняя газета», «Новый год» и т.д.

РАЗДЕЛ VI. «Радиожурналистика».

Тема 59-60. История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания.

Теория. Радио. Общие понятия о радиовещании.

Практика. Создание проекта радиовещания. Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, и создании сценария.

РАЗДЕЛ VII. «Интернет – журналистика».

Тема 61-62. Компьютер как средство для работы с информацией.

Теория. Знакомство с критериями отбора новостей, изучение коммуникативных техник.

Практика. Апробация навыков в поиске информации текстов постов различных жанров и различной тематики.

Тема 63-64. Практическая работа № 2 «Школьный Интернет-сайт устройство и работа».

Практика. Составление контент-плана и анализ школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медицентра.

Тема 65-66. Практическая работа № 3 «Работа группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста».

Практика. Выбор темы. Пишем медиастатью по выбранной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

Тема 67. Практическая работа: «Выпуск статьи в газете с отчётом работы кружка «Медиацентр».

Практика. Итоговая работа. Создание репортажа. Распределение ролей в команде. Поиск ресурсов. Выпуск статьи в газете с отчётом работы кружка «Медиацентр».

РАЗДЕЛ VIII. «Итоговые занятия».

Тема 68. Подведение итогов. Открытое занятие.

Теория. Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медицентра на следующий учебный год.

Практика. Защита проектных работ.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел/ Тема	Всего часов	Кол-во часов		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	
1-2	Вводное занятие. Начальная диагностика. Самопрезентация кружка. Правила техники безопасности.	2	1	1	Наблюдение. Тестирование.
	Раздел 1: «Введение в предмет «Медиа-журналистика»	12			
3-4	Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	2	1	1	
5-6	Журналистика как профессия. Понятие этики. Что можно и что не надо делать журналисту.	2	1	1	Психологический портрет своей будущей профессии.
7-8	Профессия «Человек – человек». Качества и черты характера журналиста.	2	1	1	Отработка навыка
9-10	Практическая работа № 1 «Дискуссия о профессиональной этике журналиста».	2		2	Отработка навыка
11-12	Практическая работа № 2: игра «Миксер».	2		2	Отработка навыка
13-14	Практическая работа № 3. Творческая работа «Журналист должен знать, уметь, быть».	2		2	Отработка навыка
	Раздел 2: «История российской журналистики. Риторика как предмет».	16			
15-16	История российской журналистики.	2	1	1	Отработка навыка
17-18	Журналистика 18 - 21 веков.	2	1	1	Отработка навыка
19-20	Знакомство с журналистикой современного Запада и Востока.	2	1	1	Отработка навыка

21-22	«Что такое «жёлтая» пресса?»	2	1	1	Отработка навыка
23-24	Практическая работа № 1 Подготовить сообщение об особенностях стиля журналистов и писателей прошлого	2		2	Отработка навыка
25-26	Практическая работа № 2 Обзор детского издания по выбору	2		2	Презентация газеты.
27-28	Практическая работа № 3 Знакомство с материалами «жёлтой» прессы, обсуждение нравственных и эстетических сторон проблем.	2		2	Анализ периодической печати
29-30	Тестирование.	2		2	Закрепление навыков
	Раздел 3. «Формирование жанров журналистики».	18			
31-32	Формирование жанров журналистики. Информация. Заметка.	2	1	1	Закрепление навыков. Отчёт.
33-34	Определение жанра. Основные критерии, предъявляемые к репортажу.	2	1	1	Портфолио курса.
35-36	Интервью. Подбор вопросов. Поведение журналиста предъявляемые к интервьюированию.	2	1	1	Отработка навыка
37-38	Фельетон. Определение жанра. Принцип написания фельетона.	2	1	1	Итоговая работа.
39-40	Юмореска. Литературно – художественный жанр. Зарисовка.	2	1	1	Очерк.
41-42	Практическая работа № 1 «Деловая игра».	2		2	Подготовка отчёта
43-44	Практическая работа № 2 Интервью о своём классе. Репортаж со школьного вечера.	2		2	Анализ текстов.
45-46	Практическая работа № 3 Анализ материалов периодической печати.	2		2	Тренинг
47-48	Практическая работа № 4 Семинар-практикум по теме «Формирование жанров журналистики».	2		2	Тренинг

	Раздел 4. «Тележурналистика».	8			
49-50	Тележурналистика. Классификация жанров. Практическая работа № 1 Просмотр телепередач.	2	1	1	Обсуждение
51-52	Практическая работа № 2 Знакомство с профессией телерепортёра и ведущего теленостей. Просмотр телепередач, обсуждение увиденного.	2		2	Анализ
53-54	Информационные жанры в тележурналистике. Аналитические жанры. Познавательные и развлекательные программы.	2	1	1	Отработка навыка
55-56	Практическая работа № 3 Ток-шоу «Я - телеведущий».	2		2	Контрольные задания, упражнения
	Раздел 5. «Выпуск праздничных газет».	2			
57-58	Практическая работа «Весенняя газета», «Новый год» и т.д.	2		2	Наблюдение, Публикация.
	Раздел 6. «Радиожурналистика».	2			
59-60	История создания радио. Возможности и перспективы развития радиовещания.	2	1	1	Закреплени е
	Раздел 7. «Интернет – журналистика».	8			
61-62	Компьютер как средство для работы с информацией.	2	1	1	Отработка навыка
63-64	Практическая работа № 2 Школьный Интернет-сайт устройство и работа.	2		2	Отработка навыка
65-66	Практическая работа № 3 Работа группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста.	2		2	Отработка навыка
67	Практическая работа: «Выпуск статьи в газете с отчётом работы кружка «Медиацентр».	1		1	Закрепление

	Раздел 8: «Итоговые занятия».	1			
68	Подведение итогов. Открытое занятие.	1			Конференция. Портфолио
	ИТОГО	68	18	50	

** указываются формы подведения итогов освоения каждого раздела (зачёты, проекты, конкурсы, выставки и т.п.) и средства контроля (тесты, творческие задания, контрольные работы и т. п.).

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиацентр»
1.	Начало учебного года	1 сентября
2.	Продолжительность учебного периода	36 учебных недель
3.	Продолжительность учебной недели	5 дней
4.	Периодичность учебных занятий	2 раза в неделю
5.	Количество часов	68 часов
6.	Праздничные дни	4 ноября, 31 декабря, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1-2 мая, 8-9 мая.
7.	Окончание учебного года	31 мая
8.	Период реализации программы	01.09.2023-31.05.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- 1) Гражданско-патриотическое
- 2) Нравственное и духовное воспитание;
- 3) Воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- 4) Интеллектуальное воспитание;
- 5) Здоровьесберегающее воспитание;
- 6) Правовое воспитание и культура безопасности;
- 7) Воспитание семейных ценностей;
- 8) Формирование коммуникативной культуры;
- 9) Экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты.

Методы: беседа, мини-викторина, моделирование, наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, поисковый.

Планируемый результат: повышение мотивации к изобретательству и созданию собственных конструкций; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

В соответствии с основными принципами государственной политики в сфере образования воспитательная работа осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

Гражданско-патриотическое - формирование основ гражданственности (патриотизма) как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, готовности к активному проявлению профессионально значимых качеств и умений в различных сферах жизни общества.

Нравственное и духовное воспитание – обучение обучающихся пониманию смысла человеческого существования, ценности своего существования и ценности существования других людей.

Воспитание положительного отношения к труду и творчеству – формирование у обучающихся представлений об уважении к человеку труда, о ценности труда и творчества для личности, общества и государства.

Интеллектуальное воспитание – оказание помощи в развитии в себе способности мыслить рационально, эффективно проявлять свои интеллектуальные умения в окружающей жизни.

Здоровьесберегающее воспитание – демонстрация значимости физического и психического здоровья человека; воспитание понимания важности здоровья для будущего самоутверждения; обучение правилам безопасного поведения обучающихся на улице и дорогах.

Социокультурное и медиакультурное воспитание – формирование у обучающихся представлений о таких понятиях как «толерантность», «миролюбие», «гражданское согласие», «социальное партнерство», развитие опыта противостояния таким явлениям как «социальная агрессия», «межнациональная рознь», «экстремизм», «терроризм», «фанатизм» (например, на этнической, религиозной, спортивной, культурной или идейной почве).

Правовое воспитание и культура безопасности – формирования у обучающихся правовой культуры, представлений об основных правах и обязанностях, о принципах демократии, об уважении к правам человека и свободе личности, формирование электоральной культуры.

Воспитание семейных ценностей – формирование у обучающихся ценностных представлений об институте семьи, о семейных ценностях, традициях, культуре семейной жизни.

Формирование коммуникативной культуры – формирование у обучающихся дополнительных навыков коммуникации, включая межличностную коммуникацию, межкультурную коммуникацию.

Экологическое воспитание – воспитание у обучающихся любви к родному краю как к своей малой Родине.

Художественно-эстетическое воспитание – обогащение чувственного, эмоционально-ценностного, эстетического опыта обучающихся; развитие художественно-образного мышления, способностей к творчеству.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами робототехническим конструктором, правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2.	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
3.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-май
4.	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь-май
5.	Участие в соревнованиях различного уровня	Воспитание интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	Октябрь-май
6.	Беседа о празднике «День защитника Отечества»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль
7.	Беседа о празднике «8 марта»	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Март
8.	Открытые занятия для родителей	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Декабрь, май

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативные правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599.
3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"
5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».
7. Приказ Министерства образования Калининградской области от 26 июля 2022 года № 912/1 "Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022 - 2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области".

Для педагога дополнительного образования:

8. Кин, Д. Средства массовой информации и демократия. [Текст] / Д. Кин. - СПб.: Открытая книга, 2010.
9. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я. Н. Засурского. [Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.
10. Рухленко, Н.П. Организация работы кружка юных корреспондентов // Практика административной работы в школе. [Текст] / №6.2010.
11. Спирина, Н.А. Журналистика в школе: программы, материалы к занятиям [Текст] / авт.-сост Н.А. Спирина. Волгоград: Учитель, 2010.
12. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
13. Правовое поле журналиста. [Текст] / - М: Столица, 2011.
14. Горохов, В.М. Проблемы журналистского мастерства. [Текст] / В.М. Горохов. - М.: Вентана-граф, 2012

15. Барщевская, И.И. , Кучумова, И. В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.

Для обучающихся и родителей:

16. Ладыженская Т.А. Школьная риторика. Развитие речи - М., 2011.

17. Профессия редактор. Мультисофт, Россия, 2005 г. ООО «Бизнесофт», Россия, 2015 г.

18. А как лучше сказать?// Розенталь Д.Э. – М., 2015 г.

19. Культура речи и культура общения // Соколов В.В. – М., Просвещение 2016 г.

20. Голуб И.Б. Занимательная стилистика//Розенталь Д.Э. – М,2018 г.

Учись фотографировать //А. Вартанов. М., ЮНИТИ-ДАНА – 2018 г.

Интернет-ресурсы:

<http://school-collection.edu.ru/catalog/pupil/?subject=8>

Сеть творческих учителей <http://www.it-n.ru/>

<http://rus.1september.ru/topic.php?TopicID=1&Page>

<http://www.openclass.ru/>

<http://its-journalist.ru/>

<http://youngjournal.v-teme.com/>

<http://ru.wikipedia.org>